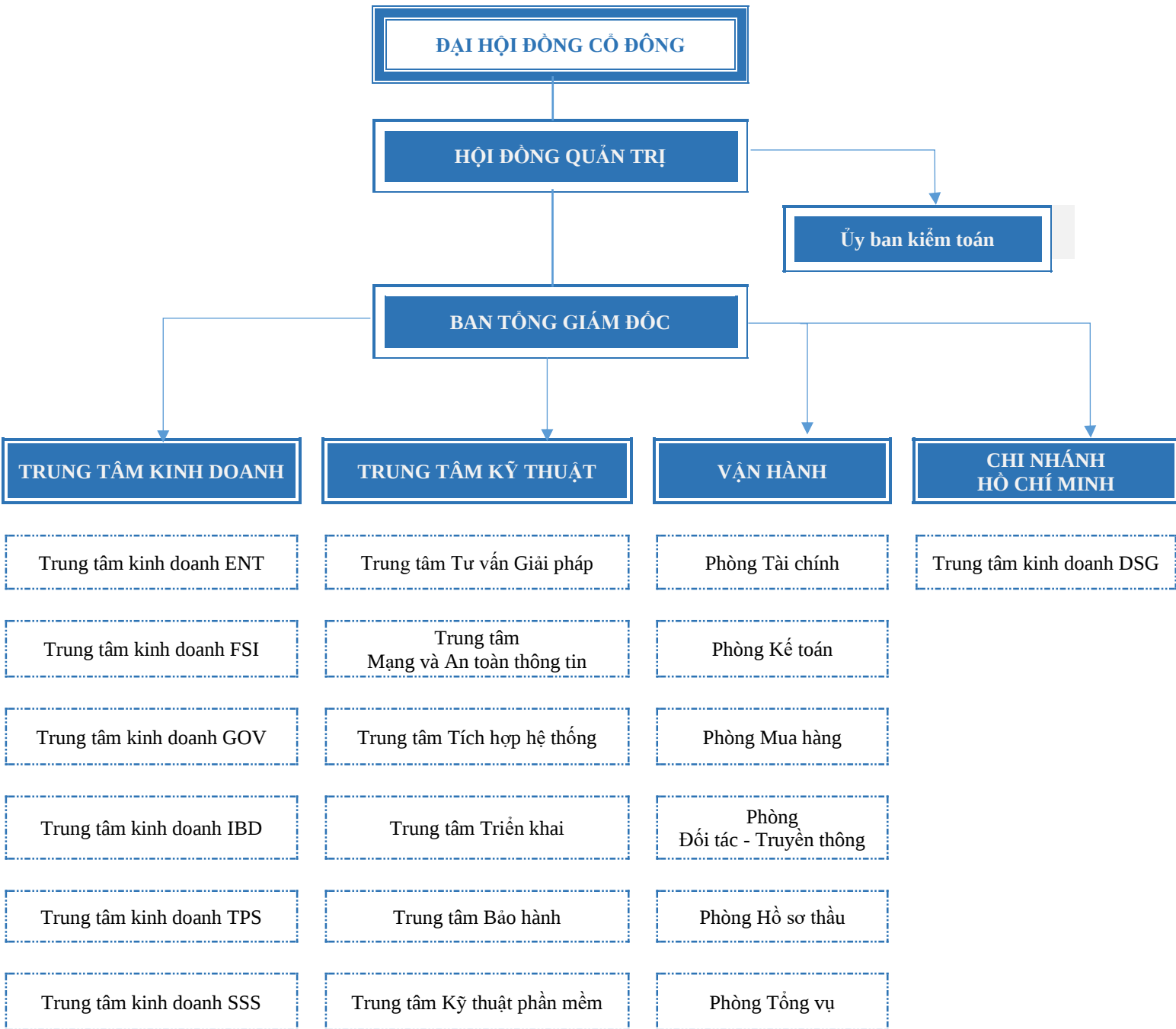


CÔNG TY CỔ PHẦN
TẬP ĐOÀN HIPTCỘNG HÒA XÃ HỘI CHỦ NGHĨA VIỆT NAM
Độc lập – Tự do – Hạnh phúcBÁO CÁO CỦA TỔNG GIÁM ĐỐC
TẠI ĐẠI HỘI ĐỒNG CỔ ĐÔNG THƯỜNG NIÊN 2025

Hà Nội, ngày tháng năm 2025

I. CƠ CẤU TỔ CHỨC

1. Mô hình tổ chức



2. Bộ máy quản lý

Ban Tổng Giám đốc Công ty Cổ phần Tập đoàn HIPT trong năm tài chính 2024-2025 bao gồm 6 thành viên; trong đó 01 thành viên đã miễn nhiệm từ 24/01/2025:

- Ông Nguyễn Trần Thành Tổng Giám đốc
- Ông Hoàng Thanh Phúc Phó Tổng Giám đốc
- Ông Lê Việt Dũng Phó Tổng Giám đốc
- Ông Trương Phúc Giang Phó Tổng Giám đốc (bỏ nhiệm từ 15/04/2021)
- Ông Trần Thanh Tuấn Phó Tổng Giám đốc (bỏ nhiệm từ 15/04/2021)
- Ông Phạm Nguyễn Cao Đăng Phó Tổng Giám đốc (**miễn nhiệm từ 24/01/2025**)

II. KẾT QUẢ HOẠT ĐỘNG VÀ KINH DOANH NIÊN ĐỘ 2024-2025

1. Hoạt động kinh doanh

1.1. Kết quả kinh doanh (*Đây là số liệu ước tính tại thời điểm chưa phát hành BCTC kiểm toán năm 2024*)

Đơn vị tính: Tỷ đồng

STT	Chỉ tiêu	Niên độ 2024-2025	Niên độ 2023-2024
1	Doanh thu thuần	1.243.177.275.740	966.816.165.763
2	Lãi gộp	97.601.856.192	100.325.779.961
3	Lợi nhuận sau thuế	29.827.314.445	23.854.806.563

Trong năm 2024-2025, những khó khăn chung của ngành SI trong nhiều năm qua, hoạt động kinh doanh chính của công ty vẫn chịu nhiều khó khăn. Tuy nhiên, với sự nỗ lực của HĐQT và Ban Tổng Giám Đốc, công ty đã từng bước xử lý được các tồn đọng, giúp doanh thu thuần và lợi nhuận sau thuế tăng trưởng so với năm trước, góp phần nâng cao hiệu quả hoạt động sản xuất kinh doanh.

1.2. Hoạt động kinh doanh

HIPT tiếp tục cung cấp các dịch vụ và sản phẩm công nghệ thông tin ra thị trường với 5 lĩnh vực sản phẩm dịch vụ chính bao gồm: Dịch vụ Tích hợp hệ thống, Hạ tầng Công nghệ thông tin, Dịch vụ An toàn thông tin, Xây dựng và Triển khai Phần mềm và Thiết bị Công nghệ thông tin.

Trong năm 2024-2025, HIPT tiếp tục nhận được sự tin tưởng của nhiều khách hàng lớn, với nhiều dự án lớn được ký kết.

1.3. Quan hệ đối tác

Hoạt động quan hệ đối tác tiếp tục phát triển. HIPT đã nhận được sự hợp tác chặt chẽ từ các đối tác.

HIPT tiếp tục giữ vai trò là một trong những đối tác hàng đầu của nhiều hãng công nghệ lớn trên thế giới tại Việt Nam.

2. Hoạt động quản trị vận hành

2.1. Tổ chức – vận hành

Trong năm 2024-2025, cơ cấu tổ chức của HIPT vẫn được tổ chức theo mô hình: Đại hội đồng cổ đông, Hội đồng quản trị, Ủy ban kiểm toán (trực thuộc Hội đồng quản trị), Ban Tổng Giám đốc.

Trong năm 2024-2025, Công ty tiếp tục tái cơ cấu lại hoạt động của các Công ty con, tạo hiệu quả hoạt động và quản lý chi phí tốt hơn.

2.2. Nhân sự

Nhân sự của Công ty đảm bảo được tính tinh gọn với đội ngũ có kỹ thuật và chuyên môn cao. Mọi cá nhân khi trở thành thành viên chính thức của Công ty đều được tham dự các khóa đào tạo nâng cao kiến thức, kỹ năng, giúp hoàn thành tốt công việc hiện tại và tương lai, đáp ứng mục tiêu nghề nghiệp của cá nhân và mục tiêu của tổ chức.

Công ty vẫn tiếp tục triển khai các chương trình đào tạo nội bộ vẫn được triển khai thông qua hình thức trực tuyến. Đồng thời, Công ty tích cực tuyển dụng các nhân sự mới, trẻ và thực hiện đào tạo từ giai đoạn thực tập nhằm đáp ứng một cách tốt nhất yêu cầu hoạt động của Công ty.

2.3. Quản lý tài chính

HIPT tiếp tục đảm bảo nguồn lực tài chính dồi dào, đáp ứng tốt nhu cầu của các dự án Công ty tham gia. Ngoài ra, nguồn tiền của Công ty được sử dụng hiệu quả, không lãng phí chi phí cơ hội, nhằm đưa lại hiệu quả sử dụng vốn tốt nhất.

Cùng với đợt thắt chặt tăng trưởng tín dụng cuối năm 2024, công ty gặp nhiều khó khăn và chi phí tài chính tăng cao nhưng Ban Tổng Giám đốc đã nỗ lực để hạn chế tối đa thiệt hại có thể xảy ra.

Trong năm 2024-2025, một số khoản đầu tư được thực hiện nhằm gia tăng tài sản nhưng vẫn đảm bảo an toàn cân đối tài chính.

Quan hệ của HIPT với các tổ chức tín dụng được duy trì. Uy tín và tín nhiệm của HIPT đối với các tổ chức đều ở mức cao.

2.4. Hoạt động thương hiệu, truyền thông

Các hoạt động sự kiện của HIPT thường xuyên được tổ chức. Các chương trình quảng bá sản phẩm, dịch vụ công nghệ thông tin tại một số địa phương trong nước tiếp tục được triển khai.

Năm 2024-2025, HIPT tiếp tục khẳng định vị thế là một trong những công ty công nghệ thông tin hàng đầu Việt Nam. HIPT vinh dự thuộc Top 10 Doanh nghiệp ESG Việt Nam Xanh 2025 – Ngành Công nghệ – Viễn thông – Chuyển đổi số (ESG10 – 2025). Để đạt

được danh hiệu này, HIPT đã không ngừng đổi mới và nâng cao các tiêu chí về Môi trường (Environmental), Xã hội (Social) và Quản trị doanh nghiệp (Governance).

Bảo vệ môi trường: Ứng dụng công nghệ số để tối ưu hóa tiêu thụ năng lượng, giảm phát thải carbon, sử dụng tài nguyên hiệu quả và triển khai các giải pháp CNTT thân thiện với môi trường.

Trách nhiệm xã hội: Thực hiện nhiều chương trình hỗ trợ cộng đồng, đảm bảo môi trường làm việc bền vững, tạo điều kiện phát triển cho nhân viên và thúc đẩy văn hóa doanh nghiệp trách nhiệm.

Quản trị minh bạch: Xây dựng hệ thống quản trị vững chắc, áp dụng công nghệ số trong vận hành nhằm nâng cao hiệu suất và đảm bảo sự minh bạch trong mọi hoạt động kinh doanh.

Việc lọt vào Top 10 ESG10 – 2025 là minh chứng rõ ràng cho chiến lược phát triển bền vững của HIPT, khẳng định cam kết của công ty trong việc mang lại giá trị lâu dài cho khách hàng, đối tác và xã hội.

III. KẾ HOẠCH HOẠT ĐỘNG NIÊN ĐỘ 2025-2026

1. Kế hoạch kinh doanh

1.1. Kế hoạch doanh số

Đơn vị: Tỷ đồng

STT	Chỉ tiêu	Kế hoạch 2025-2026
1	Doanh thu	1000
2	Lợi nhuận	20

Thị trường nội địa vẫn gặp nhiều khó khăn cùng với việc suy thoái kinh tế toàn cầu, có thể gây ảnh hưởng tới thời gian triển khai và biên lợi nhuận của nhiều dự án của Công ty.

Việc kiểm soát chi phí, đặc biệt là chi phí vận hành, chi phí quản lý, chi phí dự án tiếp tục là những ưu tiên hàng đầu của Ban điều hành trong năm 2025-2026. Chi phí từng dự án, bao gồm chi phí nhân lực, chi phí dòng tiền của dự án, được thống kê và dự phóng đầy đủ ngay từ khi lập phương án kinh doanh. Đồng thời, việc tính công kỹ thuật trong các dự án tiếp tục được cải tiến phù hợp sau khi đã được triển khai và vận hành tương đối tốt trong năm 2024-2025.

Việc hoàn thành các dự án tồn đọng từ nhiều năm giúp Công ty không còn phải trích dự phòng hoạt động. Việc này giúp cải thiện hiệu quả của Công ty trên báo cáo kết quả kinh doanh từ 2024-2025 trở đi.

1.2. Phát triển thị trường

Nhằm tăng cường quy mô kinh doanh, bên cạnh nỗ lực tiếp tục phát triển khách hàng mới, ban điều hành dự kiến gia tăng loại hình sản phẩm/dịch vụ của Công ty để khai thác tối đa nguồn lực của các khách hàng hiện có.

Ban điều hành tiếp tục tích cực nghiên cứu các định hướng kinh doanh mới để gia tăng hiệu quả trong kinh doanh. Một số định hướng mới đã được thiết lập thông qua liên kết với các đối tác trong và ngoài nước. Ngoài ra, Ban điều hành tiếp tục tích cực tìm kiếm các phương án đầu tư để thúc đẩy gia tăng quy mô tài sản của Công ty.

1.3. Quan hệ đối tác

Trong niên độ 2024-2025, mục tiêu trong quan hệ đối tác của HIPT là tiếp tục giữ vững và nâng hạng đối tác với các hãng công nghệ lớn. Mở rộng phạm vi liên hệ, có chọn lọc, với các đối tác khác trên thế giới nhằm đa dạng hóa giải pháp, đáp ứng linh hoạt nhu cầu của khách hàng.

2. Định hướng quản trị, vận hành

2.1. Tổ chức – Vận hành

Quy chế thu nhập được ban hành tới từng trung tâm kinh doanh của Công ty. Công ty áp dụng các hệ thống đánh giá về tính nguồn lực nội bộ để nâng cao hiệu quả kinh doanh, hiệu quả dự án. Quy chế này đã được áp dụng trong năm các năm trước và tiếp tục được áp dụng và cải tiến trong năm 2025-2026.

Tại các bộ phận kinh doanh, Công ty áp dụng chính sách khoán thu nhập, biện pháp này ngoài giúp kiểm soát chi phí, còn tăng tính khuyến khích cho những trung tâm kinh doanh có năng lực và hiệu quả cao. Ngoài ra, chính sách đã tăng tính sàng lọc trong đội ngũ nhân sự của Công ty.

2.2. Nhân sự

Quá trình đánh giá nhân sự sẽ tiếp tục được duy trì trong năm 2025-2026 với mục tiêu duy trì một đội ngũ nhân sự tinh gọn và mạnh mẽ cho HIPT. Chính sách về thu nhập sẽ thường xuyên được sửa đổi để hướng tới những đãi ngộ phù hợp, xứng đáng với cống hiến, đóng góp của từng cán bộ, nhân viên HIPT.

2.3. Quản lý tài chính

HIPT tiếp tục quản lý chặt chẽ công nợ của khách hàng, đảm bảo an toàn tài chính và thanh khoản của HIPT. Tuy nhiên hiện tại công ty vẫn có hơn 50 tỷ nợ quá hạn.

Các chính sách quản lý tài chính, quy chế tài chính của Công ty tiếp tục được bổ sung và hoàn thiện với sự tham gia giám sát của Hội đồng Quản trị. HIPT sẽ có một cơ chế quản lý chi phí vận hành, chi phí kinh doanh chặt chẽ. Đặc biệt, Hội đồng Quản trị thực hiện giám sát các hoạt động đầu tư tài chính của Công ty nhằm đảm bảo hiệu quả tốt, hạn chế rủi ro có thể phát sinh đối với lĩnh vực này.

Năm 2025-2026, HIPT sẽ tiếp tục duy trì giữ vững uy tín và xếp hạng tín nhiệm với các ngân hàng đang hợp tác, sử dụng hiệu quả nguồn vốn vay.

2.4. Hoạt động thương hiệu, truyền thông

Niên độ 2025-2026 là năm dự kiến những hoạt động thúc đẩy lại văn hoá doanh nghiệp HIPT sẽ tiếp tục được tổ chức sôi nổi. Những hoạt động này nhằm tăng cường sự gắn kết của nhân sự với Công ty cũng như tạo sự hứng khởi trong công tác, góp phần nâng cao hiệu quả làm việc

Các chương trình đối ngoại, giao lưu khách hàng, đối tác dự kiến được nối lại nhằm tiếp tục quảng bá rộng rãi hình ảnh, sản phẩm, dịch vụ của HIPT tới các đối tác và khách hàng.

Trên đây là báo cáo của Tổng Giám đốc tại Đại hội đồng cổ đông năm 2025. Ban Tổng Giám đốc cam kết sẽ nghiêm túc thực hiện các mục tiêu, định hướng đã đề ra để hoàn thành Kế hoạch kinh doanh 2025-2026 được Hội đồng quản trị và Đại hội cổ đông phê duyệt.

TỔNG GIÁM ĐỐC

NGUYỄN TRẦN THÀNH