|  |  |
| --- | --- |
| **CÔNG TY CỔ PHẦN****TẬP ĐOÀN HIPT** | **CỘNG HÒA XÃ HỘI CHỦ NGHĨA VIỆT NAM****Độc lập – Tự do – Hạnh phúc** |

**BÁO CÁO CỦA TỔNG GIÁM ĐỐC**

**TẠI ĐẠI HỘI ĐỒNG CỔ ĐÔNG THƯỜNG NIÊN 2022**

*Hà Nội, ngày 14 tháng 05 năm 2022*

1. **CƠ CẤU TỔ CHỨC**
2. **Mô hình tổ chức**

**Tới ngày 31/03/2022**



**Từ ngày 01/04/2022**



1. **Bộ máy quản lý**

Ban Tổng Giám đốc Công ty Cổ phần Tập đoàn HIPT bao gồm 6 thành viên:

* Ông Lê Hải Đoàn Tổng Giám đốc (từ 01/04/2021)
* Ông Hoàng Thanh Phúc Phó Tổng Giám đốc
* Ông Nguyễn Trần Thành Phó Tổng Giám đốc
* Ông Trương Phúc Giang Phó Tổng Giám đốc (từ 15/04/2021)
* Ông Trần Thanh Tuấn Phó Tổng Giám đốc (từ 15/04/2021)
* Ông Phạm Nguyễn Cao Đằng Phó Tổng Giám đốc (từ 17/05/2021)
1. **KẾT QUẢ HOẠT ĐỘNG VÀ KINH DOANH NIÊN ĐỘ 2011-2022**
2. **Hoạt động kinh doanh**
	1. **Kết quả kinh doanh**

Đơn vị tính: Tỷ đồng

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| **STT** | **Chỉ tiêu** | **Niên độ 2021-2022** | **Niên độ 2020-2021** |
| 1 | Doanh thu thuần | 423,8 | 640,5 |
| 2 | Lãi gộp | 49,3 | 17,8 |
| 3 | Lợi nhuận sau thuế | 5,92 | 1,4 |

Trong năm 2021-2022, nền kinh tế nói chung vẫn tiếp tục chịu ảnh hưởng nặng bởi dịch bệnh Covid-19. Mức độ ảnh hưởng có phần lớn hơn trong năm 2020-2021. Tuy nhiên, với nỗ lực chung của toàn thể nhân sự Công ty, HIPT tiếp tục giữ được kết quả kinh doanh tương đối khả quan.

* 1. **Hoạt động kinh doanh**

HIPT tiếp tục cung cấp các dịch vụ và sản phẩm công nghệ thông tin ra thị trường với 5 lĩnh vực sản phẩm dịch vụ chính bao gồm: Dịch vụ Tích hợp hệ thống, Hạ tầng Công nghệ thông tin, Dịch vụ An toàn thông tin, Xây dựng và Triển khai Phần mềm và Thiết bị Công nghệ thông tin.

Trong năm 2021-2022, dù tiếp tục nhận được sự tin tưởng của nhiều khách hàng lớn, với nhiều dự án được ký kết, tuy nhiên việc triển khai dự án của HIPT gặp nhiều ảnh hưởng từ dịch Covid-19. Sự gián đoạn chuỗi cung ứng thiết bị toàn cầu bởi dịch bệnh đã có ảnh hưởng rất tiêu cực tới hiệu quả hoạt động của HIPT trong niên độ 2021-2022. Nhiều dự án đã không thể hoàn thành ghi nhận kết quả doanh số trong năm 2021-2022 như kế hoạch bởi vấn đề này. Trong năm 2021-2022, các hoạt động của HIPT tại thị trường phía nam bị ngưng trệ trong thời gian khá dài do diễn biến của dịch bệnh và biện pháp phong tỏa của Chính phủ. Chi nhánh HIPT tại thành phố Hồ Chí Minh là một trong những bộ phận được đặt nhiều kì vọng có doanh số tăng trưởng mạnh trong năm 2021-2022 đã không đạt được kết quả như mong muốn. Tuy vậy, sau khi làn sóng Covid-19 được kiểm soát, hoạt động của HIPT vào cuối năm 2021 và đầu năm 2022 nhìn chung đã có nhiều biến chuyển rất tích cực.

Một điểm đáng chú ý trong năm 2021-2022 là HIPT đã hoàn thành đóng lại các dự án gặp khó khăn và phải trích lập dự phòng lớn trong nhiều năm trở lại đây. Việc này có nhiều ý nghĩa: (1) Nguồn lực nội bộ, chi phí hoạt động lớn dành cho các dự án này được gỡ bỏ. (2) Nguồn lực được điều chuyển tới các dự án mới, có tỷ suất lợi nhuận tốt của Công ty. (3) Dừng trích lập dự phòng rủi ro đối với các dự án khó khăn trên. Tất cả những yếu tố trên tạo điều kiện để HIPT có thể tạo được kết quả kinh doanh tốt trong các năm tiếp theo.

Trong bối cảnh dịch Covid-19, khi các dịch vụ liên quan tới thương mại thiết bị Công nghệ thông tin gặp nhiều khó khăn, HIPT đã tiếp tục thúc đẩy mạnh hơn hoạt động dịch vụ phần mềm và tiến tới thiết lập nền tảng trong lĩnh vực dịch vụ Chuyển đổi số. Đây hứa hẹn là một lĩnh vực sẽ tăng trưởng nhanh và tạo được doanh thu khả quan cho HIPT trong tương lai.

Gặp nhiều khó khăn trong lĩnh vực kinh doanh cốt lõi do ảnh hưởng tiêu cực từ dịch bệnh. Ban lãnh đạo HIPT đã linh hoạt trong việc sử dụng nguồn vốn của Công ty nhằm cải thiện hiệu quả hoạt động chung. Nguồn vốn của Công ty được sử dụng hiệu quả, tạo được một số lợi nhuận đáng kể từ hoạt động tài chính.

* 1. **Quan hệ đối tác**

Hoạt động quan hệ đối tác tiếp tục phát triển. HIPT đã nhận được sự hợp tác chặt chẽ từ các đối tác trong một niên độ đầy khó khăn do dịch bệnh.

HIPT tiếp tục giữ vai trò là một trong những đối tác hàng đầu của nhiều hãng công nghệ lớn trên thế giới tại Việt Nam.

1. **Hoạt động quản trị vận hành**
	1. **Tổ chức – vận hành**

Trong năm 2021-2022, cơ cấu tổ chức của HIPT hầu như không thay đổi.

Tới cuối niên độ 2022, với mục đích tái cơ cấu lại hoạt động của các Công ty con, tạo hiệu quả hoạt động và quản lý chi phí tốt hơn, HIPT đã cơ cấu lại tổ chức của các bộ phận trong công ty với sơ đồ tổ chức mới.

* 1. **Nhân sự**

Nhân sự của Công ty đảm bảo được tính tinh gọn với đội ngũ có kỹ thuật và chuyên môn cao. Mọi cá nhân khi trở thành thành viên chính thức của Công ty đều được tham dự các khóa đào tạo nâng cao kiến thức, kỹ năng, giúp hoàn thành tốt công việc hiện tại và tương lai, đáp ứng mục tiêu nghề nghiệp của cá nhân và mục tiêu của tổ chức.

Dù gặp nhiều khó khăn do dịch bệnh, các chương trình đào tạo nội bộ vẫn được triển khai thông qua hình thức trực tuyến. Đồng thời, Công ty tích cực tuyển dụng các nhân sự mới, trẻ và thực hiện đào tạo từ giai đoạn thực tập nhằm đáp ứng một cách tốt nhất yêu cầu hoạt động của Công ty.

* 1. **Quản lý tài chính**

HIPT tiếp tục đảm bảo nguồn lực tài chính dồi dào, đáp ứng tốt nhu cầu của các dự án Công ty thạm gia. Ngoài ra, nguồn tiền của Công ty được sử dụng hiệu quả, không lãng phí chi phí cơ hội, nhằm đưa lại hiệu quả sử dụng vốn tốt nhất.

Trong năm 2021-2022, một số khoản đầu tư được thực hiện nhằm gia tăng tài sản nhưng vẫn đảm bảo an toàn cân đối tài chính.

Quan hệ của HIPT với các tổ chức tín dụng được duy trì. Uy tín và tín nhiệm của HIPT đối với các tổ chức đều ở mức cao.

* 1. **Hoạt động thương hiệu, truyền thông**

Các hoạt động sự kiện của HIPT bị ảnh hưởng khá lớn trong nửa đầu niên độ 2021-2022. Tới nửa cuối niên độ, các hoạt động bắt đầu được triển khai trở lại với những chương trình quảng bá sản phẩm, dịch vụ công nghệ thông tin tại một số địa phương trong nước.

Năm 2021-2022, HIPT tiếp tục khẳng định vị thế là một trong những công ty công nghệ thông tin hàng đầu Việt Nam. HIPT được bình chọn là Top 10 Doanh nghiệp giải pháp phần mềm và tích hợp hệ thống uy tín nhất Việt Nam bởi VNR, Top 10 Doanh nghiệp cung cấp dịch vụ, giải pháp CNTT bởi Vinasa, Top 10 Doanh nghiệp Cung cấp hạ tầng số, bảo mật, an toàn thông tin bởi Vinasa.

1. **KẾ HOẠCH HOẠT ĐỘNG NIÊN ĐỘ 2022-2023**
2. **Kế hoạch kinh doanh**
	1. **Kế hoạch doanh số**

|  |
| --- |
| *Đơn vị: Tỷ đồng* |
| **STT** | **Chỉ tiêu** | **Kế hoạch 2022-2023** |
| 1 | Doanh thu kinh doanh dự án CNTT | 600 |
| 2 | Lợi nhuận sau thuế | 15 |

Thị trường nội địa có nhiều diễn biến tích cực. Tuy vậy, việc đứt gãy chuỗi cung ứng do việc phong toả tại một số quốc gia vẫn còn, có thể gây ảnh hưởng tới thời gian triển khai một số dự án của Công ty.

Việc kiểm soát chi phí, đặc biệt là chi phí vận hành, chi phí quản lý, chi phí dự án tiếp tục là những ưu tiên hàng đầu của Ban điều hành trong năm 2022-2023. Chi phí từng dự án, bao gồm chi phí nhân lực, chi phí dòng tiền của dự án, được thống kê và dự phóng đầy đủ ngay từ khi lập phương án kinh doanh. Đồng thời, việc tính công kỹ thuật trong các dự án tiếp tục được cải tiến phù hợp sau khi đã được triển khai và vận hành tương đối tốt trong năm 2021-2022.

Việc hoàn thành các dự án tồn đọng từ nhiều năm giúp Công ty không còn phải trích dự phòng hoạt động. Việc này giúp cải thiện hiệu quả của Công ty trên báo cáo kết quả kinh doanh từ 2022-2023 trở đi.

* 1. **Phát triển thị trường**

Nhằm tăng cường quy mô kinh doanh, bên cạnh nỗ lực tiếp tục phát triển khách hàng mới, ban điều hành dự kiến gia tăng loại hình sản phẩm/dịch vụ của Công ty để khai thác tối đa nguồn lực của các khách hàng hiện có.

Ban điều hành tiếp tục tích cực nghiên cứu các định hướng kinh doanh mới để gia tăng hiệu quả trong kinh doanh. Một số định hướng mới đã được thiết lập thông qua liên kết với các đối tác trong và ngoài nước. Ngoài ra, Ban điều hành tiếp tục tích cực tìm kiếm các phương án đầu tư để thúc đẩy gia tăng quy mô tài sản của Công ty.

* 1. **Quan hệ đối tác**

Trong niên độ 2022-2023, mục tiêu trong quan hệ đối tác của HIPT là tiếp tục giữ vững và nâng hạng đối tác với các hãng công nghệ lớn. Mở rộng phạm vi liên hệ, có chọn lọc, với các đối tác khác trên thế giới nhằm đa dạng hóa giải pháp, đáp ứng linh hoạt nhu cầu của khách hàng.

1. **Định hướng quản trị, vận hành**
	1. **Tổ chức – Vận hành**

Một định hướng trong việc cơ cấu lại hoạt động/tổ chức của Công ty 2022-2023 là việc chuyển dịch dần hoạt động của Công ty sang hướng chuyên biệt hoá tại các Công ty con nhằm tăng tính linh hoạt trong khai thác doanh số đồng thời kiểm soát tốt chi phí hoạt động, ưu đãi của chính phủ đối với từng mảng kinh doanh của Công ty.

Quy chế thu nhập được ban hành tới từng trung tâm kinh doanh của Công ty. Công ty áp dụng các hệ thống đánh giá về tính nguồn lực nội bộ để nâng cao hiệu quả kinh doanh, hiệu quả dự án. Quy chế này đã được áp dụng trong năm 2021-2022 và tiếp tục được hoàn thiện trong năm 2022-2023.

Tại các bộ phận kinh doanh, Công ty áp dụng chính sách khoán thu nhập, biện pháp này ngoài giúp kiểm soát chi phí, còn tăng tính khuyến khích cho những trung tâm kinh doanh có năng lực và hiệu quả cao. Ngoài ra, chính sách đã tăng tính sàng lọc trong đội ngũ nhân sự của Công ty.

* 1. **Nhân sự**

Quá trình đánh giá nhân sự sẽ tiếp tục được duy trì trong năm 2022-2023 với mục tiêu duy trì một đội ngũ nhân sự tinh gọn và mạnh mẽ cho HIPT. Chính sách về thu nhập sẽ được sửa đổi nhằm đưa tới những đãi ngộ phù hợp, xứng đáng với cống hiến, đóng góp của từng cán bộ, nhân viên HIPT.

* 1. **Quản lý tài chính**

HIPT tiếp tục quản lý chặt chẽ công nợ của khách hàng, đảm bảo an toàn tài chính và thanh khoản của HIPT.

Các chính sách quản lý tài chính, quy chế tài chính của Công ty tiếp tục được bổ sung và hoàn thiện với sự tham gia giảm sát của Hội đồng Quản trị. HIPT sẽ có một cơ chế quản lý chi phí vận hành, chi phí kinh doanh chặt chẽ. Đặc biệt, Hội đồng Quản trị thực hiện giám sát các hoạt động đầu tư tài chính của Công ty nhằm đảm bảo hiệu quả tốt, hạn chế rủi ro có thể phát sinh đối với lĩnh vực này.

Năm 2022-2023, HIPT sẽ tiếp tục duy trì giữ vững uy tín và xếp hạng tín nhiệm với các ngân hàng đang hợp tác, sử dụng hiệu quả nguồn vốn vay.

* 1. **Hoạt động thương hiệu, truyền thông**

Niên độ 2022-2023 là năm dự kiến những hoạt động thúc đẩy lại văn hoá doanh nghiệp HIPT sẽ được tổ chức sôi nổi trở lại sau thời gian dài gián đoạn bởi dịch bệnh COVID-19. Những hoạt động này nhằm tăng cường sự gắn kết của nhân sự với Công ty cũng như tạo sự hứng khởi trong công tác, góp phần nâng cao hiệu quả làm việc

Các chương trình đối ngoại, giao lưu khách hàng, đối tác dự kiến được nối lại nhằm tiếp tục quảng bá rộng rãi hình ảnh, sản phẩm, dịch vụ của HIPT tới các đối tác và khách hàng.

Trên đây là báo cáo của Tổng Giám đốc tại Đại hội đồng cổ đông năm 2022. Ban Tổng Giám đốc cam kết sẽ nghiêm túc thực hiện các mục tiêu, định hướng đã đề ra để hoàn thành Kế hoạch kinh doanh 2022-2023 được Hội đồng quản trị và Đại hội cổ đông phê duyệt.

|  |  |
| --- | --- |
|  | **TỔNG GIÁM ĐỐC*****Lê Hải Đoàn*** |